

Propuestas didácticas

8 marzo 2020 Día Internacional de las Mujeres

feminismo para una transformación social



**CONFEDERACIÓN
INTERSINDICAL**
Organización de Mujeres



STEs-INTERSINDICAL
Organización de Mujeres



STES-INTERSINDICAL
Organización de Mujeres



**CONFEDERACIÓN
INTERSINDICAL**
Organización de Mujeres

Elaboración y Coordinación:

Organización de Mujeres de STES-i y Confederación Intersindical
Área de Publicaciones de la Confederación Intersindical.

Han colaborado en la elaboración:

Lola Aguayo Cruz, Evelia Deniz Naranjo, Elena Ferrero de Pablo, Belén González López, Ana Isabel Matas Guerra,
Ana Moreno Vaquero, Juana Navarro Martínez, Patricia Ruiloba Gutiérrez, Sandra Serra Teruel, Antonia Valenzuela Alba.

Corrección ortográfica y de lenguaje inclusivo: Olga Sainz Romero.

Diseño de portadas y maquetación:

Mario Padilla Fernández. Área de Publicaciones de la Confederación Intersindical.

Edición y Distribución:

Confederación Intersindical.

C/ Carretas, 14, 7º E, 28012 MADRID.

Tel.: 91 523 14 78. Fax: 91 532 22 80.

Correos electrónico: o.mujeres@stes.es | publicaciones@intersindical.es

Web: www.stes.es | organizaciondemujeres.org

Esta publicación o cualquier parte de ella se puede reproducir y distribuir libremente, aunque nos gustaría que nos citárais.

feminismo para una transformación social

A través de esta serie de actividades que planteamos pretendemos que todo el alumnado, desde los más pequeños hasta los mayores, analicen las desigualdades que existen entre hombres y mujeres y que, desde la educación, adquieran un espíritu crítico ante esta desigualdad, así como que la igualdad sea el eje principal en sus relaciones.

Todas las actividades que planteamos son orientadoras. Cada profesor o profesora puede adaptarlas, modificarlas, ampliarlas... en función de sus necesidades.

Justificación

El feminismo se ha desarrollado y se desarrolla como un proceso fundamental para la consecución de los valores sociales de igualdad y de libertad en la sociedad, de tal manera que consideramos la importancia de desvelarlo a nuestro alumnado.

El feminismo es la base de un cambio social importante, no sólo para conseguir igualdad laboral o salarial. Desde el feminismo exigimos un cambio de sociedad estructural y desde los cimientos, donde el capitalismo y el neoliberalismo no tengan cabida, una sociedad ecologista, anticapitalista, antipatriarcal, diversa, plural...; en definitiva, una sociedad donde todos y todas seamos libres.

Objetivos

1. Fomentar relaciones de equidad entre géneros.
2. Visibilizar la aportación de las mujeres en la sociedad.
3. Utilizar los medios de comunicación como fuente de información.
4. Crear espíritu crítico ante la desigualdad entre hombres y mujeres.
5. Corregir determinados aspectos de la realidad a través de una situación lúdica.
6. Visibilizar la genealogía de los movimientos de mujeres con objetivos feministas.
7. Reconocer la contribución del feminismo al desarrollo de las sociedades democráticas.
8. Visibilizar y valorar la lucha de tantas mujeres en pro de la consecución de nuestros derechos.
9. Potenciar el empoderamiento de las mujeres, dentro y fuera del centro educativo.
10. Sensibilizar al alumnado sobre la importancia del trabajo en equipo.
11. Desvelar los estereotipos culturales-sexistas existentes en las relaciones y tareas familiares.
12. Desarrollar la cultura de la igualdad en las diferentes relaciones humanas, en el centro educativo y fuera de él.

13. Potenciar la educación emocional como parte importante de la personalidad del/ de la adolescente.
14. Sensibilizar al alumnado sobre la lucha contra las violencias machistas.
15. Conocer los principales micromachismos (violencia simbólica) presentes en nuestra sociedad.
16. Reflexionar sobre el derecho de las mujeres a ser madres.
17. Identificar los elementos de la violencia institucional.
18. Reflexionar sobre la forma de las reivindicaciones de las mujeres.
19. Identificar los cambios en las condiciones de vida de las mujeres y el reconocimiento de sus reivindicaciones.
20. Reflexionar sobre la igualdad entre hombres y mujeres en las condiciones laborales.
21. Identificar las medidas que contribuyen a paliar la desigualdad en el ámbito laboral.

Metodología

El alumnado tendrá un papel activo. A través de la investigación irán descubriendo nuevas situaciones. Se fomentará el trabajo en grupo y el diálogo y el debate para así conseguir un aprendizaje significativo. El papel del profesorado será orientar y guiar al alumnado, así como motivarles.

Actividades 0 a 3 años

EL DERECHO A LA IGUALDAD Y EL RESPETO AL MEDIO

Trabajamos con:

- 1- Padres y madres a través de charlas, coloquios sobre la igualdad y vemos el video: "La mente en pañales".
- 2- Las maestras y maestros hacemos análisis de cuentos y medios audiovisuales con perspectiva de género.

JUEGOS DE OBSERVACIÓN, COLABORACIÓN Y SIMBÓLICO.

Actividad 1. Asamblea.

Nos sentamos todas y todos en asamblea y les contamos el cuento "Jugando con Gail, Pau y Cloe" a continuación hacemos preguntas:

- ¿Quién prepara el desayuno en casa y qué desayunáis?
- ¿Cómo podemos ayudar y colaborar para cuidar el medio?
- ¿Cómo expresamos la alegría, la tristeza, la

rabia? Ponemos diferentes caras.
¿Qué personaje del cuento os ha gustado más?

Actividad 2. Representación del cuento con marionetas.

Con la ayuda de madres y padres confeccionamos 3 marionetas que representan a los tres personajes del cuento:



Gail es jardinero, nos habla de cómo cuidar las plantas, los árboles y el medio.

Pau es bombera, nos hablará de la igualdad de oportunidades y el respeto hacia todas las personas y de cómo, indistintamente de ser hombre o mujer, pueden desempeñar profesiones iguales.

Cloe es médica, nos enseña láminas explican-



do diferentes formas de cuidarnos teniendo una buena alimentación y la importancia de lavarse las manos.

Actividad 3.

Colorear diferentes figuras de niñas y niños del color que prefieran.

-Juego simbólico: imaginamos que somos bomberas, policías, taxistas, cuidadoras...

Asamblea: comentamos todas las actividades realizadas y cuál les ha gustado más. Sembramos una planta que cuidaremos entre todas y todos.





ACTIVIDAD 1: EL TRABAJO DE MAMÁ Y PAPÁ.

Para comenzar la actividad se pregunta al alumnado a qué se dedican su madre y su padre, es decir, cuál es su trabajo o profesión. Se hará un mural con cada una de las profesiones con ayuda de dibujos para que sea más representativo para los pequeños y pequeñas.

Una vez sepan dichas ocupaciones, el o la docente cuestionará al alumnado acerca de qué hacen sus padres y madres cuando llegan a casa, con la intención de conocer si estudian, limpian, cocinan, les llevan al parque o, incluso, si preparan la lavadora.

Para que sea más gráfico se podrán utilizar dibujos (Anexo I) para que cada niño o niña asigne algunas tareas como las siguientes a la representación de la madre o del padre.



- Limpiar los platos.
- Hacer la cama.
- Preparar la comida.
- Poner la lavadora.
- Tender la ropa, entre otros.

Una vez construyamos el mural, realizaremos un rolle-playing, con el que representaremos estas mismas situaciones para poder hacer hincapié en que tanto papás como mamás y los hijos e hijas deben realizar todas las tareas de casa; y que todas las tareas se pueden realizar por todos los miembros de la familia, no solo son para hombres o solo para mujeres, ya que todos hemos podido realizar la tarea en clase.

Para el rolle-playing podemos utilizar juguetes del aula o representar tareas reales como por ejemplo recoger la mesa y fregar los platos, con ayuda de platos y cubiertos de plástico, jabón, un recipiente y agua.

Actividades 3 a 6 años



y un cocinero, o con una mujer y un hombre policía. Para el desarrollo de la visita se tendrán en cuenta tres momentos:

Antes de la visita, cuando el o la docente realizará una asamblea en la que se hablará sobre el desempeño de distintas profesiones, utilizando preguntas como:

- ¿Puede un hombre ser costurero?
- ¿Puede una mujer ser bombera?, entre otras.

De estas preguntas se reflexionará dejando claro que sí se pueden desarrollar todas las profesiones sin diferenciación de sexo.

Durante la visita, los niños y niñas preguntarán en qué consiste su trabajo, qué horario utilizan, qué materiales o elementos necesitan, para que comprendan que por ejemplo, el cocinero y la cocinera desempeñan las mismas tareas porque su trabajo es igual y puede desarrollarse tanto por un hombre como por una mujer.

Después de la visita, los niños y niñas utilizarán distintos elementos para poderse disfrazar de aquellas profesiones que más les gusten, de manera que puedan caracterizarse de la misma profesión sin que exista distinción de género, para que desde pequeños comprendan que hombres y mujeres deben tener las mismas oportunidades laborales.

Actividades 6 a 9 años

¿QUÉ QUIERO SER DE MAYOR?

Esta actividad está sacada del "Programa de buenos tratos" del Gobierno de la Rioja. Este programa nos parece una herramienta valiosísima, tanto en la página web como los materiales para trabajar en el aula.

<https://buenostratos.larioja.org/>

En esta actividad se pretende hacer reflexionar

sobre la responsabilidad que todas las personas de la familia tienen en el bienestar del grupo.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Valorar la responsabilidad propia y ajena para el bienestar de la familia.
- Reconocer el valor de las tareas domésticas.
- Conocer referencias de diferentes distribuciones de tareas en familias de nuestro entorno.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Representar pictóricamente a todos los miembros de la familia en el desempeño de alguna responsabilidad.
- Analizar los elementos comunes y diferentes en

tre unas familias y otras.

- Extraer conclusiones sobre la distribución corresponsable de tareas en el hogar.

PREPARACIÓN PREVIA

Lugar: en el aula.

Materiales: un folio de DIN A4 y lápices y pinturas de colores para cada alumno y alumna (el folio puede ser completamente blanco o puede llevar trazada la línea del horizonte porque esto suele facilitar el inicio de la tarea en algunos casos). Una cartulina o papel mural blanco para recoger todos los trabajos individuales.

Duración: 20 minutos.

MUJERES EN LOS BILLETES Y MONEDAS

Los billetes son un medio legal de pago utilizados para realizar transacciones económicas, pero también son un producto artístico de su época, transmiten ideas, mensajes y valores de la sociedad que los emite. En España, antes del euro, solo Rosalía de Castro apareció impresa, aparte de Isabel la Católica.

Rosalía de Castro antes del euro.

1.- Busca información sobre los billetes en los que aparecen mujeres en otros países y diseña un cartel.

<https://www.expoknews.com/quienes-son-las-mujeres-que-están-en-los-billetes-del-mundo/>

http://educa.banxico.org.mx/banxico_educa_educcion_financiera/blog-14-mujeres-en-billetes-d.html

https://www.eldiario.es/economia/presencia-mujeres-billetes-lejos-paridad_0_510249222.html

2.- Realiza una breve exposición con el cartel defendiendo el motivo por el que esas mujeres merecen aparecer en los billetes.

3.- Ahora diseña tu propio billete con la imagen de una mujer a la que por sus valores dedicarías su estampa.

LA MUJER Y TRABAJO. IGUALDAD REAL

A partir de la visualización del siguiente video: <https://www.youtube.com/watch?v=3C9eX9Bvhg0>



sobre las jugadoras de fútbol en el Betis, realizar un pequeño cuestionario inicial de manera individual para compartir después los resultados de la encuesta y finalizar con la grabación de un video, en el que el alumnado responda a la misma pregunta: ¿Por qué tenemos que seguir celebrando este día?

Actividades 9 a 12 años



Actividades en inglés

CANCIÓN ORIGINAL - TEN COMMANDMENTS - PRINCE BUSTER

*These are the ten commandments from man
Given to woman
Through the inspiration of I, Prince Buster
One,
Thou shall have no other man but me
Two,
Though shall not encourage no man to make love to you
Neither kiss or caress you
For I am your man, a very jealous man
And is ready to lay low any other man who may intrude on our love
Three,
Remember to kiss and caress me
Honor and obey me, in my every whim and fancy
Seven days a week and twice on Sundays
Because at no time will I ever be tired Of I-T "it"
Four,
Honor my name, so that every other woman may honor it also
Five,
Thou shall not provoke me to anger
Or my wrath will descend upon you heavily
Commandment Six,
Thou shall not search my pockets at night
Or annoy me with your hearsays
Commandment Seven,
Thou shall...*

La música ha dejado a las mujeres en un lugar pasivo en la historia de las letras de las canciones, y gracias al activismo, grandes e históricas bandas de la talla de los ingleses *The Specials* (ya famosos por su activismo en otros contextos), se unen y aportan un granito de arena más a la causa. Este es el caso de la canción **10 Commandments**, originalmente cantada por el rey de la música sincopada: Prince Buster, un himno en los suburbios ingleses de los 70 y de toda una generación *Two Tone*. Pues bien, a raíz de una foto, que dio la vuelta al mundo, la foto de la "sonrisa antifascista" de *Saffiyah Khan*, *THE SPECIALS* dan la vuelta a la canción original y la convierten en un grito de guerra feminista con la ayuda de la protagonista de la foto.

CANCIÓN 10 COMMANDMENTS THE SPECIALS + SAFFIYAH KHAN

*The commandments of I, Saffiyah Khan
Thou shall not listen to Prince Buster
Or any other man offering kindly advice
In matters of my own conduct
You may call me a feminazi or a femoid
And then see if I give a stinking shit
Pseudointellectuals on the internet
They tell me I'm unhappy because I'm not feminine
Failing to consider that I may be unhappy
Because it's 3 AM and I'm in the depths of YouTube
Watching them, whining
Thou may catcall me on the street
But thou should take note that I'll catcall you right back
To tell you that you look pretty sexy too in your joggers
Or your suit, or your new-found look of confusion
Girls should not turn on each other
Or use man-made ideals like paths
Don't you realize that you're only making a fool of yourself
When you ask, "Why don't you wear makeup?"
Is that what it takes to impress a bloke
Whose brain is made up of promises of curvy size zeros
And anti-gravity tits?
Thou shall not tell a girl she deserved it
Because her skirt was too short
She walked home, streets lights illuminating her as a target
But she started it, because she looked at him
And he finished it 'cause he wanted to
And they'll bring out her skirt as "exhibit A" before the judge
And she should have the right to say
"Thou shall not tell me what to wear
Nor how to wear it"
I shall not be the icing on your cake
And I shall not be the candy on your arm
But I shall be seen
And I will be heard
The commandments of I, Saffiyah Khan
Pseudointellectuals*

el clarion

Saffiyah redacta aquí sus propios mandamientos y eso es lo que haremos en esta actividad, analizar los mandamientos machistas que daba Prince Buster, y darles la vuelta, hacerlos nuestros. También podemos reinterpretar otras canciones.

Actividades 12 a 15 años

OBJETIVOS

- Potenciar el empoderamiento de la gente joven, dentro y fuera del centro educativo.
- Conocer los principios básicos del **ecofeminismo como alternativa** al actual sistema económico capitalista.
- Desarrollar la **cultura de la igualdad** en las diferentes relaciones humanas, en el centro educativo y fuera de él.
- Sensibilizar al alumnado sobre la **necesidad de luchar contra el cambio climático** y por la igualdad de derechos de las mujeres.

1.- Greta Thunberg y Fridays for Future.

MATERIAL

Acceso a Internet para visualizar los enlaces adjuntos; cámara de vídeo o móvil con cámara, ordenador con programa editor de vídeos, proyector, material fungible...

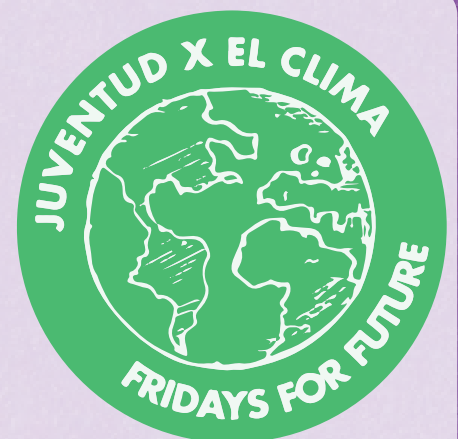
El o la docente pregunta al grupo clase si conocen el movimiento FRIDAYS FOR FUTURE y a Greta Thunberg. Puede servirse de los siguientes enlaces:

- Juventud por el Clima o Fridays for Future:
https://es.wikipedia.org/wiki/Juventud_por_el_clima
<http://juventudxclima.es/>
- Vídeo YOUTUBE de Greta Thunberg en la COP24:
<https://www.youtube.com/watch?v=wYr3DNuJcFO0>

En gran grupo clase, comentad porqué creen que es necesario luchar contra el cambio climático; si han participado en alguna movilización a favor del Medioambiente, o si los siguen en las redes sociales: **@JuventudXClima**.

Por último, en grupos de tres personas realizar una presentación, breve vídeo o mural sobre las siguientes opciones:

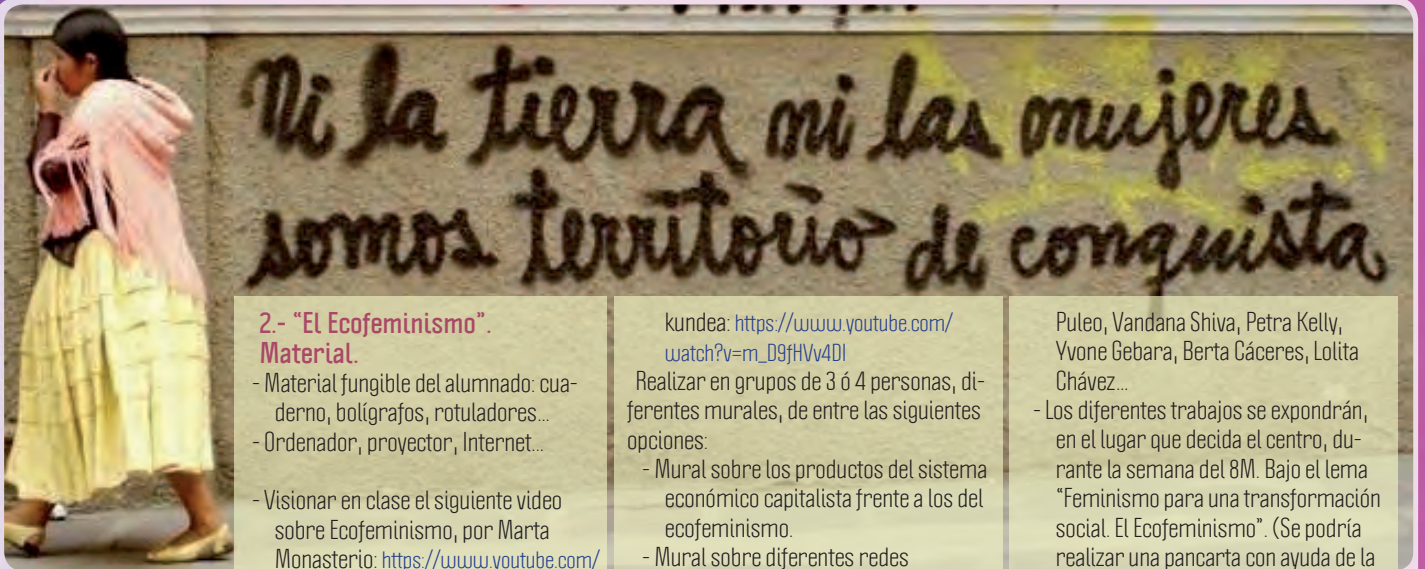
- Enumerar las principales consecuencias para el mundo si no se toman medidas contra el cambio climático.
- El movimiento JuventudXClima, o algún movimiento de su territorio que luche contra el cambio climático.
- Greta Thunberg, activista contra el cambio climático, o sobre alguna mujer, de su territorio o del Estado, activista contra el Cambio Climático.



Los diferentes trabajos se expondrán, en el lugar que decida el centro, durante la semana del 8M. Bajo el lema "Feminismo para una transformación social. Juventud por el Clima". (Se podría realizar una pancarta con ayuda de la profesora o del profesor de Plástica).

TEMPORIZACIÓN

A4-5 sesiones, repartidas en los días previos al 8 de marzo.



**2.- "El Ecofeminismo".
Material.**

- Material fungible del alumnado: cuaderno, bolígrafos, rotuladores...
- Ordenador, proyector, Internet...
- Visionar en clase el siguiente video sobre Ecofeminismo, por Marta Monasterio: https://www.youtube.com/watch?v=IUdMQdejr_M. En poco más de 10 minutos, Marta Monasterio nos explica en qué consiste el Ecofeminismo.
- Después visionarán el siguiente vídeo del colectivo ecofeminista, Dezas-

kunde: https://www.youtube.com/watch?v=m_D9fHVv4DI

- Realizar en grupos de 3 ó 4 personas, diferentes murales, de entre las siguientes opciones:
- Mural sobre los productos del sistema económico capitalista frente a los del ecofeminismo.
 - Mural sobre diferentes redes ecofeministas (elegir una opción): la garbajita ecológica, el enjambre sin reina, Dezaskunde, Verde quimera...
 - Mural sobre una activista ecofeminista, nacional o internacional (elegir una opción): Yayo Herrero, Alicia

Puleo, Vandana Shiva, Petra Kelly, Yvone Gebara, Berta Cáceres, Lolita Chávez...

- Los diferentes trabajos se expondrán, en el lugar que decida el centro, durante la semana del 8M. Bajo el lema "Feminismo para una transformación social. El Ecofeminismo". (Se podría realizar una pancarta con ayuda de la profesora o del profesor de Plástica).

Temporización.

Las sesiones que sean necesarias para desarrollar las diferentes actividades, durante la semana, anterior o posterior, al 8 de marzo.

Introducción

El feminismo ha supuesto un choque frontal en la cultura española. Una sociedad basada en el patriarcado, donde las mujeres han estado oprimidas a merced de los estereotipos de género que han ido surgiendo. El feminismo debe entenderse como una transformación social que debe afectar y "sanar" a todos los ámbitos de la sociedad. La publicidad está, en muchísimas ocasiones, anclada en esos estereotipos, y los repite una y otra vez, de modo que normalizamos su contenido y, tristemente, pasan desapercibidos. Es por ello que consideramos necesario su análisis y valoración, de mismo modo que tenemos que forzar la propuesta de alternativas feministas desde la perspectiva del alumnado de Secundaria.

Título: La publicidad que nos cosifica.

Materiales: material fungible del alumnado, ordenador, internet e impresora.

Metodología: dinámica, participativa, cooperativa.

1. El alumnado se divide en 4 grupos mixtos. A cada uno de estos grupos se le da la una cartulina donde están impresas cada una de las imágenes de publicidad.
2. El grupo debe ser discreto y en su cuaderno señalar lo que considera que degrada o cosifica a la mujer en la imagen que le ha tocado. Cada grupo trabaja de forma independiente, intentando que los otros no puedan ver la imagen que les ha tocado.

**Actividades
15 a 18 años**

3. Una vez acabado el listado de sus consideraciones, la clase se coloca en círculo, y en el centro van pasando los distintos grupos escenificando la imagen que les ha tocado. El resto debe averiguar qué producto está vendiendo esa publicidad.
4. El grupo que lo acierte es el siguiente en hacer su escenificación. En el caso de que no se logre el objetivo, será la docente o el docente quien estime el tiempo para cambiar de grupo. Antes de que el siguiente grupo actúe, se debe mostrar al resto de sus compañeras y compañeros la cartulina que descubre la marca publicitaria.
5. En gran grupo se abre un debate donde expondrán las conclusiones que, por grupos, habían señalado sobre la cosificación o degradación de la imagen de la mujer en estas cuatro publicidades, y se completarán con las aportaciones del resto de la clase.
6. La profesora o el profesor explicará la importancia de romper con los estereotipos de género que la sociedad patriarcal ha impuesto, a partir de las conclusiones elaboradas por



el alumnado. Y propondrá el diseño de un cartel publicitario para vender el mismo producto que aparece en cada una de las cartulinas repartidas. Para ello, los pasos a seguir serán:

- Creación de una página web o un blog que pueda vincularse a la web del IES, para ello harán uso de Google Site.
- Con la App Canva (https://www.canva.com/es_es/) crearán la cartelería pertinente, limpia de estereotipos y feminista. No deben olvidar colocar la dirección web de la página que han creado.
- Cada cartel se imprimirá para que pueda colocarse en las paredes del aula.
- En la web creada, se subirán tanto las imágenes originales, como las creadas por ellos y por ellas, y escribirán una pequeña reseña de los cambios propuestos desde la recepción de una imagen hasta la creación de otra apostando por la transformación social de la publicidad a través del feminismo.

Temporización: serán necesarias 4 sesiones para desarrollar el proyecto. Una para los puntos 1-4, otra para el 5 y dos para el punto 6.



Personas adultas

Actividades en alemán

LIED: „WENN SIE TANZT“, MAX GIESINGER

Dieser Unterrichtsvorschlag richtet sich an: ab 18-jährige Schüler/Innen (E01): B1 Niveau

ZIEL: Es ist ein passendes Lied zum Weltfrauentag am 8. März und ein guter Anlass zum Thema „Frau und Mutterschaft“ und „alleinerziehende Mutter“.

Objetivo: Promover la reflexión y el debate sobre el modelo neoliberal y la globalización, qué incidencia tiene sobre las mujeres y qué puede hacer el feminismo para una transformación social.

Actividades:

1.-Preguntamos al alumnado si conocen al colectivo “Las Tesis” y su canción “el violador ere tú” visionamos: bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50610467

Con toda la información hacemos un debate: ¿Cuál ha sido el motivo por el que ha tenido tanta repercusión social? ¿Conoces si se hizo performance (espectáculo) en tu ciudad?

2.-En pequeños grupos buscamos información de las causas del movimiento que se organizó a raíz del estallido social en Chile el 19 de octubre de 2019, y hacemos un trabajo sobre las consecuencias del modelo neoliberal.

3.- Trabajo individual y posterior lectura y comentario en gran grupo aula.

Entra en la Web: <https://www.unwomen.org/es/how-we-work/intergovernmental-support/world-conferences-on-women>

- a) Busca la 4ª conferencia celebrada en Beijing y enumera los 12 objetivos que se aprobaron en la misma.
- b) ¿Qué gobiernos son socios? ¿Qué fondos económicos maneja y en qué se invierten?
- c) ¿Cuánto aportó España en recursos básicos en 2018?
- d) ¿Consideras necesario que los países hagan políticas para eliminar la discriminación hacia las mujeres?
- e) En grupos de tres o cinco personas:

Analiza la frase en esta misma Web en el apartado: “Cómo trabajamos: La capacitación en igualdad de género y empoderamiento de las mujeres es un componente esencial del compromiso de ONU Mujeres con el avance de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.”

DAUER: 1 DOPPELSTUNDE

A) VORENTLASTUNG: Erstellt eine Wort-Wolke online zu diesem Thema: <https://www.wortwolken.com>

B) HÖRT EUCH DAS LIED AN: <https://youtu.be/5PST7Ld4wJU>

C) PARTNERARBEIT: WIE HABT IHR DIE MUSIK UND DAS VIDEO GEFUNDEN? IHR KÖNNT FOLGENDE REDEMittel UND AUSDRÜCKE VERWENDEN:



Die Musik gefällt mir (nicht), weil...	Das Video ist (nicht) gut gemacht, weil...
Das Lied macht mich traurig, fröhlich,...	Das Video ist pannend/uninteressant/witzig/original/monoton/unterhaltsam,...
Ich finde, die Musik ist langweilig/rockig/langsam/romantisch/fröhlich/ rhythmisch/kitschig/gefühlvoll/...	Das Video sagt mir nichts / Das Video erzählt eine Geschichte
Die Musik ist ein Ohrwurm.Ich möchte einfach mitsingen	Das Video passt (gar nicht) zum Text und zur Musik, denn...
Es ist ein Lied zum Nachdenken, denn...	Ich möchte einfach mittanzen

D) BRINGT DIE ZEILEN IN DIE RICHTIGE REIHENFOLGE

Ist sie woanders	Und wenn sie tanzt
Dort wo sie will	Für den Moment
Lässt alles los	Nur für das Gefühl
Und wenn sie tanzt	Ist sie wer anders

E) PARTNERARBEIT: BEANTWORTET FOLGENDE FRAGEN:

Wir hören im Lied immer wieder den Satz „Und wenn sie tanzt, ist sie woanders, lässt alles los... Was will der Sänger damit sagen?

- Tanz die Frau wirklich?
- Warum hat sie das Bedürfnis zu tanzen?
- Glaubt ihr, dass die Frau ein glückliches Leben hat? Begründet eure Meinung.

F) KLASSENSPAZIERGANG: BESPRECHT EURE ANTWORTEN MIT ANDEREN ZWEIFERGRUPPEN

G) SCHREIBT EINEN KLEINEN TAGEBUCH-EINTRAG AUS DER SICHT DIESER FRAU AUS DEM VIDEO (ca. 100 Wörter). Wie ist ihr Tag verlaufen? Wie hat sie sich gefühlt?...





STES-INTER SINDICAL
Organización de Mujeres



**CONFEDERACIÓN
INTER SINDICAL**
Organización de Mujeres